

Preisliste Nr. 25 | Gültig ab 1. Januar 2024

Mediadaten

2024



www.mk-wochenzeitungen.de

sonntagstipp

wochenpost

wochenblatt

wildeshauser
anzeiger

Inhalt

Titelseite 1

Verbreitungsgebiet 5

Gesamtausgabe 6

Kombinationen 6+7

Anzeigenblätter 7

Wochenpost 7

Wochenblatt 8

Wildeshauser Anzeiger 8

Sonntags-Tipp A 9

Sonntags-Tipp C 9

Verlagsangaben 3+4

Kombi-Partner 10+11

Rotenburger Rundschau 10

Schwarmstedter Rundschau 11

Walsroder Markt 11

Kombination

Schwarmstedter Rundschau +

Walsroder Markt 12

Beilagen 13

Technische Angaben 14

Memostick 15+16

Allg. Geschäftsbedingungen 18

Zus. Geschäftsbedingungen 19

Kontakt 20

Verlag

Kreiszeitung Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Am Ristedter Weg 17, 28857 Syke

Telefon

Zentrale 04242 58-0
Buchhaltung 04242 58-500

Homepage

mk-wochenzeitungen.de

Telefax

Anzeigen 04242 58-200
Buchhaltung 04242 58-200
Technik 04242 58-179

Email

anzeigen@kreiszeitung.de

Bankverbindung

Kreissparkasse Syke
IBAN: DE62 2915 1700 1110 0135 52, BIC: BRLADE21SYK

Erscheinungsweise

samstags

Auflagenänderungen

In Ausnahmefällen kann es zu geringfügigen Auflagenänderungen kommen.

Geschäftsbedingungen

Die Ausführung von Anzeigenaufträgen und Fremdbeilagen erfolgt zu unseren in diesem Tarif enthaltenen Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Zahlungsbedingungen

Alle Rechnungen sind sofort nach Erhalt ohne jeden Abzug zahlbar.
Auch Vorauszahlungen berechtigen nicht zum Skontoabzug.

Mehrwertsteuer

Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Anzeigen- und Druckunterlagenschlüsse

Wochenpost Sulingen:	Mittwoch	11.00 Uhr
Diepholzer Wochenblatt:	Mittwoch	11.00 Uhr
Walsroder Markt:	Dienstag	12.00 Uhr
Schwarmstedter Rundschau:	Dienstag	12.00 Uhr
Wildeshäuser Anzeiger:	Dienstag	17.00 Uhr
Rotenburger Rundschau:	Donnerstag	15.00 Uhr
Sonntags-Tipp-A:	Mittwoch	16.00 Uhr
Sonntags-Tipp-C:	Mittwoch	11.00 Uhr

Rücktrittstermine / Stornierungen

Rücktrittstermine wie Anzeigenschlusstermine. Stornierungen werden grundsätzlich nur in schriftlicher Form akzeptiert. Bei Stornierungen nach Anzeigenschluss berechnen wir eine Aufwandsentschädigung von 50 % des vereinbarten Anzeigenpreises.

Anzeigengestaltung / Korrekturabzüge

Die Erstellung einer neuen Anzeigenvorlage, inkl. drei Korrekturabzüge, kostet 35 €. Für die Abänderung einer bereits vorliegenden Anzeige berechnen wir 15 €. Es werden keine Korrekturabzüge für Fließtext- und einspaltige Rubrikenanzeigen angefertigt.

Chiffregebühr

Bei Abholung Euro 4,-, bei Zusendung Euro 8,- (Gebühren werden als Verwaltungspauschale auch dann erhoben, wenn keine Offerten eingehen.)

Abschlussrabattstaffeln

Mengenstaffel pro Jahr

3.000 mm	10 %	oder
5.000 mm	15 %	oder
10.000 mm	20 %	oder

Malstaffel pro Jahr

12 Anzeigen	10 %
24 Anzeigen	15 %
52 Anzeigen	20 %

Berechnung

Zur Berechnung kommt der jeweils gültige und im Anzeigentarif festgesetzte Millimeterpreis, abzüglich des vereinbarten Abschlussrabattes.

Anzeigenstrecken

Bei vier oder mehr direkt aufeinanderfolgenden ganzseitigen Anzeigenseiten eines Auftraggebers in einer Ausgabe werden zusätzlich zum Mengenabschluss Sonderrabatte gewährt.

Hinweis

Der Verlag behält sich vor, für Anzeigen zu bestimmten Themen oder Themen-Beilagen von dieser Preisliste abweichende Preise festzusetzen.

Satzspiegel Berliner Format

Satzspiegel: 431 mm hoch, 271,50 mm breit
1/1 Seite: 2.586 mm, 6 Spalten

Spaltenbreite

1-spaltig:	42,75 mm	4-spaltig:	180,00 mm
2-spaltig:	88,50 mm	5-spaltig:	225,75 mm
3-spaltig:	134,25 mm	6-spaltig:	271,50 mm
13-spaltig:	586,50 mm (Panoramaseite Berliner Format)		

Platzierung und Anzeingrößen

Platzierungen von Anzeigen auf bestimmten Plätzen und Seiten können nicht bindend vereinbart werden.

Anzeigenauftrag

Im Vorfeld der digitalen Anzeigenübermittlung ist eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die Abwicklung notwendigen Angaben erforderlich. Sie erhalten dann von uns eine Auftragsbestätigung mit einer entsprechenden Auftragsnummer für die Datenübertragung.

Anlieferung

Die Übermittlung von digitalen Druckunterlagen hat bis spätestens 2 Werktage vor Erscheinen zu erfolgen.

Druckverfahren und -farben

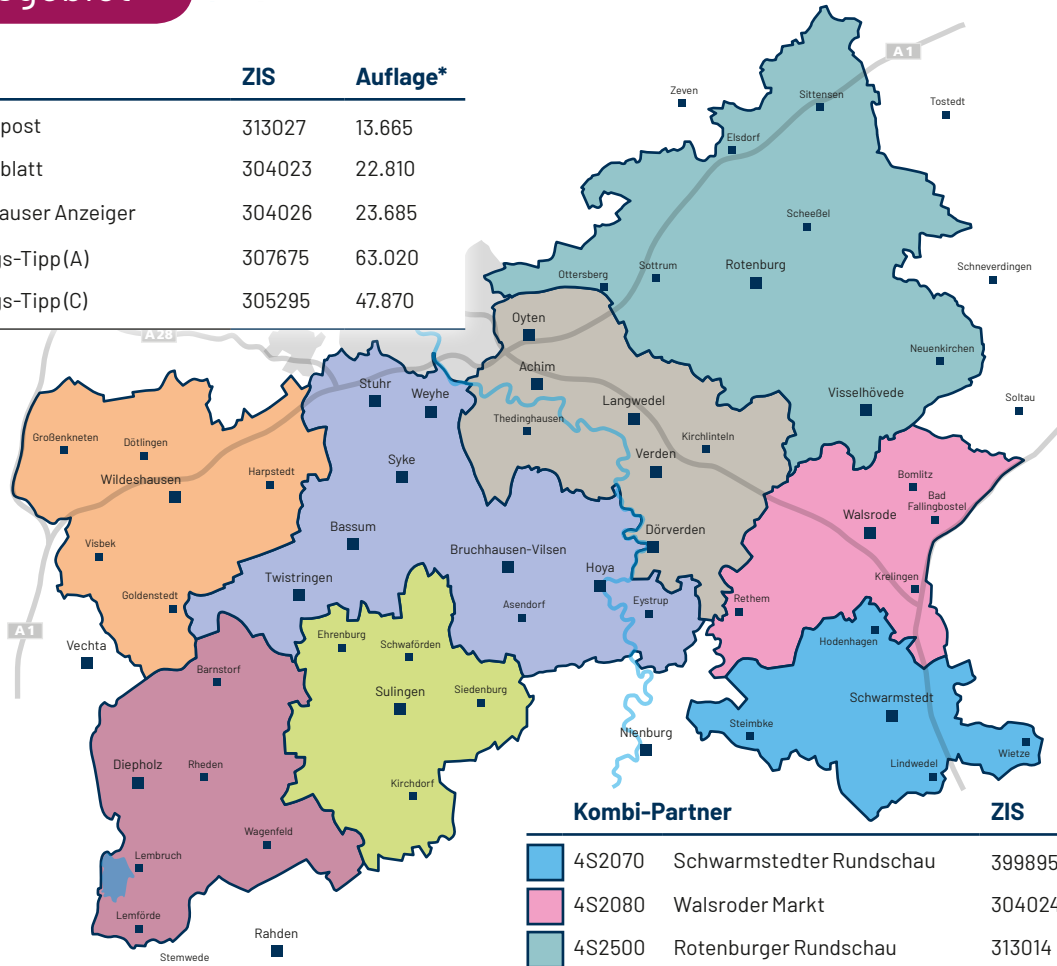
Der Druck erfolgt im Rollenoffset-Verfahren. Für den 4-Farb-Offsetdruck verwenden wir Zeitungsdruckfarben nach der Europäischen Farbskala DIN 12647-3. Spotfarben müssen in CMYK angelegt sein. Geringfügige Abweichungen beim Zusammendruck und beim Farbton berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen. Eine Tonwertzunahme von bis zu 26% im Mittelton ist zu berücksichtigen. Die Rasterweite liegt bei max. 48 L/cm (120 lpi).



Druckdaten

Dateiformat:	Ausschließlich PDF
4c-Anzeigen:	nur CMYK (ohne Sonderfarben, keine RGB Elemente)
sw-Anzeigen:	nur Graustufen (keine RGB-Farben)
Zeitungsdruck:	PDF bis Version 1.4
	Farbprofil: ISO Newspaper 26v4
	Auflösung: Halbton mind. 200 dpi, Strich mind. 600 dpi
	Gesamtfarbauftrag: max. 240 %
Magazindruck:	PDF/x-4
	Farbprofil: ISO Coated Fogra39
	Auflösung: Halbton 300 dpi, Strich 1200 dpi
Übertragung:	per Email an ntp@kreiszeitung.de , max. 20 MB Dateianhänge FTP-Server auf Anfrage

Verbreitungsgebiet

Ausgabe		ZIS	Auflage*
	4S2030 Wochenpost	313027	13.665
	4S2060 Wochenblatt	304023	22.810
	4S2090 Wildeshäuser Anzeiger	304026	23.685
	4S2210 Sonntags-Tipp(A)	307675	63.020
	4S2230 Sonntags-Tipp(C)	305295	47.870



Kombi-Partner		ZIS	Auflage*
	4S2070 Schwarmstedter Rundschau	399895	15.550
	4S2080 Walsroder Markt	304024	21.985
	4S2500 Rotenburger Rundschau	313014	50.073

*lt. IVW II/2023

4S4320 | Gesamt



Verbr. Auflage
147.365 Exemplare

	OP/mm ¹⁾	GP/mm
mm-Preis Anzeigenteil	4,90 €	5,76 €
mm-Preis Textteil	19,64 €	23,11 €
Stellenmarkt ²⁾	5,19 €	6,11 €
Kontakte (mind. 20 mm)	5,61 €	6,80 €
1/1 Seite	auf Anfrage	auf Anfrage

Titelseite

Titelkopf-Anzeige 1 Spalte / 50 mm	auf Anfrage	auf Anfrage
Titelseiten-Anzeige	6,98 €	8,21 €

Verbreitungsgebiet Stuhr, Weyhe, Syke, Bassum, Twistringen, Hoya, Eystrup, Diepholz, Barnstorf, Lemförde, Sulinger Land, Achim, Verden

Erscheinungsweise wöchentlich samstags

Anzeigenschluss Mittwoch, 11.00 Uhr

Herausgeber Kreiszeitung Verlagsgesellschaft mbh & Co. KG

✓ **Sonntags-Tipp A**

✓ **Sonntags-Tipp C**

○ Wildeshäuser Anzeiger

✓ **Wochenpost**

✓ **Wochenblatt**

4S4120 | Sonntags-Tipp Gesamt (A+C)



Verbr. Auflage
110.890 Exemplare

	OP/mm ¹⁾	GP/mm
mm-Preis Anzeigenteil	3,90 €	4,59 €
mm-Preis Textteil	15,56 €	18,31 €
Stellenmarkt ²⁾	4,13 €	4,86 €
Kontakte (mind. 20 mm)	-	-
1/1 Seite	auf Anfrage	auf Anfrage

Titelseite

Titelkopf-Anzeige 1 Spalte / 50 mm	7,55 €	8,88 €
Titelseiten-Anzeige	5,55 €	6,53 €

Verbreitungsgebiet Stuhr, Weyhe, Syke, Bassum, Twistringen, Hoya, Eystrup, Achim, Verden

Erscheinungsweise wöchentlich samstags

Anzeigenschluss Mittwoch, 11.00 Uhr

Herausgeber Kreiszeitung Verlagsgesellschaft mbh & Co. KG

✓ **Sonntags-Tipp A**

✓ **Sonntags-Tipp C**

○ Wildeshäuser Anzeiger

○ **Wochenpost**

○ **Wochenblatt**

4S4310 | SoTi A + Wochenblatt + Wochenpost



Verbr. Auflage
99.495 Exemplare

	OP/mm ⁰	GP/mm
mm-Preis Anzeigenteil	3,90 €	4,59 €
mm-Preis Textteil	15,56 €	18,31 €
Kontakte (mind. 20 mm)	-	-
1/1 Seite	<i>auf Anfrage</i>	<i>auf Anfrage</i>

Titelseite

Titelkopf-Anzeige 1 Spalte / 50 mm	7,55 €	8,88 €
Titelseiten-Anzeige	5,55 €	6,53 €

- Verbreitungsgebiet** Stuhr, Weyhe, Syke, Bassum, Twistringen, Hoya, Eystrup, Diepholz, Barnstorf, Lemförde, Sulinger Land
- Erscheinungsweise** wöchentlich samstags
- Anzeigenschluss** Mittwoch, 11.00 Uhr
- Herausgeber** Kreiszeitung Verlagsgesellschaft mbh & Co. KG

✓ Sonntags-Tipp A

- Sonntags-Tipp C
- Wildeshauser Anzeiger

✓ Wochenpost

- Wochenblatt

1) nur gültig für Anzeigen von Werbungtreibenden aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abwicklung.

4S2030 | Wochenpost



ZIS Verbr. Auflage
313027 13.665 Exemplare

	OP/mm ⁰	GP/mm
mm-Preis Anzeigenteil	1,56 €	1,84 €
mm-Preis Textteil	6,31 €	7,42 €
1/1 Seite	5.132,40 €	6.053,60 €

Titelseite

Titelkopf-Anzeige 1 Spalte / 50 mm	2,12 €	2,49 €
Titelseiten-Anzeige	2,04 €	2,40 €

- Verbreitungsgebiet** Sulinger Land
- Erscheinungsweise** wöchentlich samstags
- Anzeigenschluss** Mittwoch, 11.00 Uhr
- Herausgeber** Kreiszeitung Verlagsgesellschaft mbh & Co. KG
- Anzeigenannahme und Redaktion** Lindenstraße 9, 27232 Sulingen
Telefon (0 42 71) 93 71-30
Telefax (0 42 71) 93 71-29

Sonntags-Tipp A

- Sonntags-Tipp C
- Wildeshauser Anzeiger

✓ Wochenpost

- Wochenblatt

4S2060 | Wochenblatt

ZIS Verbr. Auflage
304023 22.810 Exemplare

	OP/mm ⁰	GP/mm
mm-Preis Anzeigenteil	1,85 €	2,18 €
mm-Preis Textteil	7,37 €	8,67 €
Kontakte (mind. 20 mm)	2,24 €	2,64 €
1/1Seite	6.086,50 €	7.172,20 €

Titelseite

Titelkopf-Anzeige 1 Spalte / 50 mm	2,45 €	2,88 €
Titelseiten-Anzeige	2,26 €	2,66 €

Verbreitungsgebiet Diepholz, Wagenfeld, Lemförde, Barnstorf
Erscheinungsweise wöchentlich samstags
Anzeigenschluss Dienstag, 17.00 Uhr
Herausgeber Kreiszeitung Verlagsgesellschaft mbh & Co. KG
Anzeigenannahme und Redaktion Bahnhofstraße 9, 49356 Diepholz
 Telefon (0 54 41) 9 08-1 31,
 Telefax (0 54 41) 9 08-1 50

- Sonntags-Tipp A
- Sonntags-Tipp C
- Wildeshauser Anzeiger
- Wochenpost
- Wochenblatt**

4S2090 | Wildeshauser Anzeiger

ZIS Verbr. Auflage
304026 23.685 Exemplare

	OP/mm ⁰	GP/mm
mm-Preis Anzeigenteil	1,18 €	1,39 €
mm-Preis Textteil	4,77 €	5,61 €
Kontakte (mind. 20 mm)	1,46 €	1,72 €
1/1Seite	3.882,20 €	4.573,10 €

Titelseite

Titelkopf-Anzeige 1 Spalte / 50 mm	3,11 €	3,66 €
Titelseiten-Anzeige	1,49 €	1,75 €

Verbreitungsgebiet Wildeshausen, Harpstedt, Teile des Landkreises Oldenburg
Erscheinungsweise wöchentlich samstags
Anzeigenschluss Dienstag, 17.00 Uhr
Herausgeber Ludwig Löschen GmbH & Co. KG oHG
Anzeigenannahme und Redaktion Bahnhofstraße 13, 27793 Wildeshausen
 Telefon (0 44 31) 98 91-1 20,
 Telefax (0 44 31) 98 91-1 29

- Sonntags-Tipp A
- Sonntags-Tipp C
- Wildeshauser Anzeiger**
- Wochenpost
- Wochenblatt

4S2210 | Sonntags-Tipp A



ZIS 307675	Verbr. Auflage 63.020 Exemplare		
		OP/mm⁰	GP/mm
mm-Preis Anzeigenteil		2,50 €	2,94 €
mm-Preis Textteil		10,05 €	11,82 €
1/1Seite		8.225,00 €	9.672,60 €

Titelseite

Titelkopf-Anzeige 1Spalte / 50 mm		4,89 €	5,75 €
Titelseiten-Anzeige		3,60 €	4,24 €

Verbreitungsgebiet Stuhr, Weyhe, Syke, Bassum, Twistringen, Hoya, Eystrup

Erscheinungsweise wöchentlich samstags
Anzeigenschluss Mittwoch, 16.00 Uhr

Herausgeber Kreiszeitung Verlagsgesellschaft mbh & Co. KG

Anzeigenannahme und Redaktion Werkstraße 2, 28857 Syke
Telefon (0 42 42) 58-2 29
Telefax (0 42 42) 58-2 38

- Sonntags-Tipp A**
- Sonntags-Tipp C
- Wildeshäuser Anzeiger
- Wochenpost
- Wochenblatt

4S2230 | Sonntags-Tipp C



ZIS 305295	Verbr. Auflage 47.870 Exemplare		
		OP/mm⁰	GP/mm
mm-Preis Anzeigenteil		2,29 €	2,69 €
mm-Preis Textteil		9,20 €	10,82 €
1/1Seite		7.534,10 €	8.850,10 €

Titelseite

Titelkopf-Anzeige 1Spalte / 50 mm		4,44 €	5,22 €
Titelseiten-Anzeige		3,26 €	3,84 €

Verbreitungsgebiet Verden, Achim
Erscheinungsweise wöchentlich samstags
Anzeigenschluss Mittwoch, 11.00 Uhr

Herausgeber Kreiszeitung Verlagsgesellschaft mbh & Co. KG

Anzeigenannahme und Redaktion

Achim: Obernstraße 54, 28832 Achim
Telefon (0 42 02) 515-120, Telefax (0 42 02) 515-129
Verden: Große Straße 1, 27283 Verden
Telefon (0 42 31) 801-126, Telefax (0 42 31) 801-189

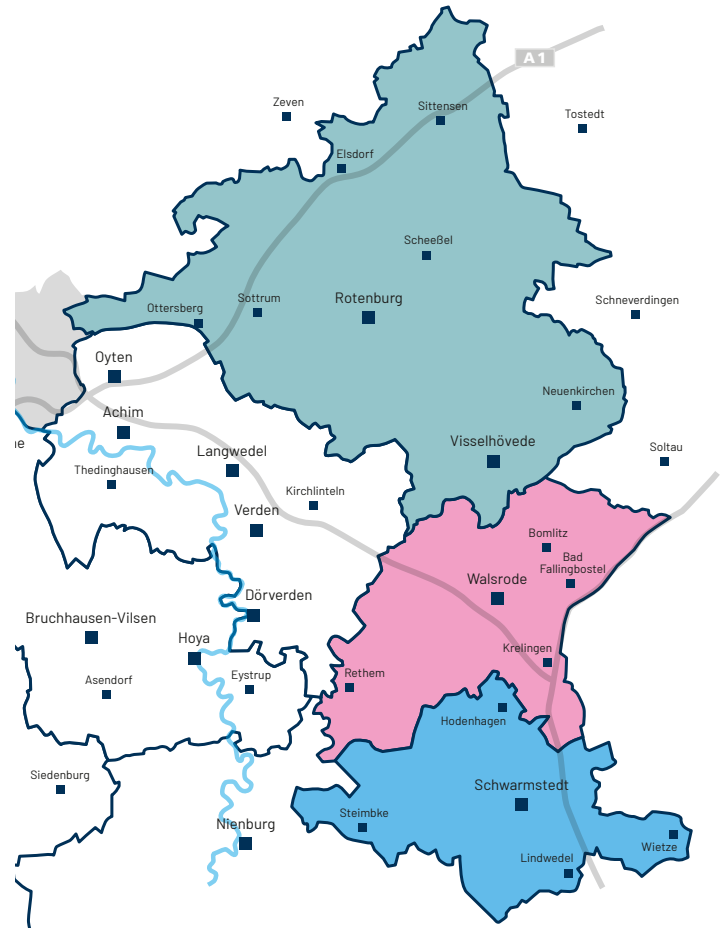
- Sonntags-Tipp A
- Sonntags-Tipp C**
- Wildeshäuser Anzeiger
- Wochenpost
- Wochenblatt

4S2500 | Rotenburger Rundschau

ZIS Verbr. Auflage
313014 50.073 Exemplare

	OP/mm ⁰	GP/mm
mm-Preis Anzeigenteil	2,84 €	3,34 €
Stellenmarkt	3,07 €	3,61 €
1/1Seite	7.344,24 €	8.637,24 €

- Verbreitungsgebiet** Rotenburg, Scheeßel, Sottrum, Sittensen, Visselhövede, Bothel
- Erscheinungsweise** wöchentlich samstags
- Anzeigenschluss** Donnerstag, 15.00 Uhr
- Herausgeber** Verlagsgesellschaft Rotenburger Rundschau GmbH & Co. KG
- Anzeigenannahme und Redaktion** Große Straße 37, 27356 Rotenburg
Telefon (0 42 61) 72-4 20
Telefax (0 42 61) 72-2 00



¹) nur gültig für Anzeigen von Werbungtreibenden aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abwicklung.
75,- EUR Aufpreis pro Stellenposition für die HTML-Programmierung. 14 Tage online im regionalen Stellenportal sicherdirdenjob.de

4S2070 | Schwarmstedter Rundschau



ZIS Verbr. Auflage
399895 15.550 Exemplare

	OP/mm ¹⁾	GP/mm
mm-Preis Anzeigenteil	1,13 €	1,33 €
mm-Preis Textteil	4,53 €	5,33 €
Kontakte (mind. 20 mm)	1,44 €	1,69 €
1/1Seite	2.922,18 €	3.439,38 €

Titelseite

Titelkopf-Anzeige 1 Spalte / 50 mm	1,72 €	2,02 €
Titelseiten-Anzeige	1,46 €	1,72 €

Verbreitungsgebiet Samtgemeinde Schwarmstedt
Erscheinungsweise wöchentlich samstags
Anzeigenschluss Dienstag, 12.00 Uhr
Herausgeber Verlagsgesellschaft Rotenburger Rundschau GmbH & Co. KG
Anzeigenannahme und Redaktion Hauptstraße 10, 29690 Schwarmstedt
 Telefon (0 50 71) 9 61 88-0,
 Telefax (0 50 71) 9 61 88-19

4S2080 | Walsroder Markt



ZIS Verbr. Auflage
304024 21.985 Exemplare

	OP/mm ¹⁾	GP/mm
mm-Preis Anzeigenteil	1,70 €	2,00 €
mm-Preis Textteil	6,70 €	7,88 €
Kontakte (mind. 20 mm)	1,98 €	2,33 €
1/1Seite	4.396,20 €	5.172,00 €

Titelseite

Titelkopf-Anzeige 1 Spalte / 50 mm	2,56 €	3,01 €
Titelseiten-Anzeige	2,04 €	2,33 €

Verbreitungsgebiet Walsrode, Bad Fallingbostel
Erscheinungsweise wöchentlich samstags
Anzeigenschluss Dienstag, 12.00 Uhr
Herausgeber Verlagsgesellschaft Rotenburger Rundschau GmbH & Co. KG
Anzeigenannahme und Redaktion Lange Straße 26, 29664 Walsrode
 Telefon (0 51 61) 60 09-20,
 Telefax (0 51 61) 60 09-29

4S4143 | Schwarmstedt + Walsrode



Verbr. Auflage
37355 Exemplare

	OP/mm ⁰	GP/mm
mm-Preis Anzeigenteil	2,27 €	2,67 €
mm-Preis Textteil	8,98 €	10,56 €
1/1Seite	5.870,22 €	6.904,62 €

Titelseite

Titelkopf-Anzeige 1 Spalte / 50 mm	3,39 €	3,99 €
Titelseiten-Anzeige	2,81 €	3,31 €

- Verbreitungsgebiet** Samtgemeinde Schwarmstedt, Walsrode, Bad Fallingbostel
- Erscheinungsweise** wöchentlich samstags
- Anzeigenschluss** Dienstag, 12.00 Uhr
- Herausgeber** Verlagsgesellschaft Rotenburger Rundschau GmbH & Co. KG

- Sonntags-Tipp A
- Sonntags-Tipp C
- Wildeshäuser Anzeiger
- Wochenpost
- Wochenblatt

✓ **Schwarmsteder Rundschau** ✓ **Walsroder Markt**

Die besten Seiten unserer Region.



Auflagen

Ausgabe		Samstag
4s2030	Wochenpost	13.665
4s2060	Wochenblatt	22.810
4s2090	Wildeshauser Anzeiger	23.685
4s2210	Sonntags-Tipp(A)	63.020
4s2230	Sonntags-Tipp(C)	47.870
4s2070	Schwarmstedter Rundschau	15.550
4s2080	Walsroder Markt	21.985
4s2500	Rotenburger Rundschau	50.073
Gesamt		258.658

Mindestmenge für eine Beilagenverteilung ab 3.000 Exemplaren. Verteilung unter 3.000 Exemplaren zum Festpreis von 225,00 € + MwSt.

Beilagen müssen grundsätzlich im Druckhaus angeliefert werden. Eine Lieferung in eine unserer Geschäftsstellen ist nicht möglich.

Preis (je Tausend)

Gewicht	Ortspreis	Grundpreis
bis 10 g	58,00	67,00
bis 20 g	63,00	73,00
bis 30 g	69,00	80,00
bis 40 g	76,00	88,00
bis 50 g	83,00	97,00
je weitere 10 g	15,00	17,00

Rabatt

Kein Rabatt auf Beilagenpreise.

Agenturprovision

15 % auf den Grundpreis.

Rücktrittstermin

14 Tage vor Erscheinen. Bei späteren Stornierungen werden 50% Ausfallgebühr auf Basis der niedrigsten Gewichtsstufe berechnet.

Fremdanzeigen

In Beilagen nicht zulässig!

Rücksprache

Telefon (0 42 42) 58-2 73,
beilagendispo@kreiszeitung.de

Anlieferung

Sonntags-Tipp, Diepolzer, Barnstorfer, Lemförder Wochenblatt, Wildeshauser Anzeiger

Druckhaus Syke Am Ristedter Weg 17, 28857 Syke
Montag bis Freitag von 8.00 bis 15.30 Uhr
frühestens 8 Tage, spätestens 4 Tage vor Verteilung
Nach dieser Frist fallen Zusatzkosten in Höhe von 500 € (bei maschineller Verarbeitung) bzw. 750 € (bei manueller Verarbeitung) pauschal je Beilage/Version an.

Lieferfrist

Anlieferung

Walsroder Markt, Rotenburger Rundschau, Schwarmstedter Rundschau

Druckhaus Walsrode, Hanns-Hoerbiger-Straße 6,
29664 Walsrode
Telefon: (0 51 61) 9 83 04-31,
Telefax: (0 51 61) 9 83 04-60

Technische Angaben:

1. Höchstgewicht auf Anfrage beim Verlag (Katalogverteilung)
2. Format: Mindestformat ist DIN A6 (105 mm x 148 mm) Höchstformat 32 x 23 cm (größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt sind)
3. Einzelblätter im Format DIN A6 dürfen ein Flächengewicht von 170g/qm nicht unterschreiten. Einzelblätter mit Formaten größer als DIN A 6 bis DIN A 4 müssen ein Flächengewicht von mindestens 120g/qm aufweisen. Größere Formate mit einem Flächengewicht von mindestens 60g/qm sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 zu falzen.
4. Mehrseitige Beilagen: Beilagen im jeweils möglichen Maximalformat müssen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringem Umfang (4 und 6 Seiten) ist ein Flächengewicht von mindestens 60g/qm erforderlich oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen.
5. Bei Beilagen gewichten über 70 g ist eine Abstimmung mit dem Verlag erforderlich.
6. Falzarten: Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Leporello- oder Fensterfalz können schwerwiegende Probleme verursachen und sind deshalb nicht zu verarbeiten. Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A 5 (148 mm x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite haben.
7. Beschnitt: Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein. Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.

8. Angeklebte Produkte (z.B. Postkarten): Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden. Es sollte keine Punkt- sondern nur Strichleimung angewendet werden. Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen mit Sonderformaten ist ohne vorherige technische Prüfung durch den Verlag nicht möglich.

9. Mehrteilige Beilagen müssen bei Belegung der Postauflage geheftet sein, andernfalls fallen doppelte oder mehrfache Postgebühren an.

10. Begleitpapiere: Aus dem Lieferschein und der Kennzeichnung der Palette (Palettenkarte) haben hervorzugehen: Auftragsnummer des Verlags, zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgaben, Erscheinungstermin, Auftraggeber der Beilage, Beilagentitel oder Artikelnummer bzw. Motiv, Absender und Empfänger, Anzahl der Paletten, Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen, Stückzahl der Beilagen je Palette.

Sonstige Angaben:

1. Beilagenaufträge werden mit der üblichen Sorgfalt erledigt. Ein Anspruch auf Minderung oder Schadenersatz entfällt, wenn mehrere Beilagen zusammenhaften und einem Zeitungsexemplar beigefügt werden, wenn Beilagen bei der Zustellung aus den Zeitungen herausfallen oder deren Sauberkeit durch den Einlegevorgang leidet. Platzwünsche sind nicht möglich.
2. Beilagen können nicht gleichzeitig mit der Zeitung gedruckt werden, dürfen im Umbruch und Druck nicht zeitungssähnlich sein und keine Fremdanzeigen enthalten.
3. Auch bei bestätigten Terminen ist der Auftrag erst endgültig angenommen, wenn der Verlag wenigstens 5 Tage vor Beilegung ein Muster der Beilage prüfen konnte.
4. Der Verlag behält sich die Ablehnung oder Höherberechnung des Auftrages vor, wenn Beilagen für zwei oder mehr Firmen werben.
5. Teilbelegungen sind möglich, allerdings nur in zusammenhängenden, kompletten Tourblöcken. In diesen Fällen wird jedoch keine Gewähr dafür übernommen, daß das Zielgebiet ausschließlich

und allein erfaßt wird. Bei Teilbelegungen behält sich der Verlag außerdem ein Schieberecht vor; dies gilt auch für bereits schriftlich bestätigte Beilagenaufträge.

6. Eine Alleinbelegung sowie Konkurrenzausschluss können nicht eingeräumt werden. Liegen für einen Tag mehrere Beilagenaufträge vor, müssen die Prospekte ineinandergesteckt der Zeitung beigefügt werden, und zwar jeweils die größere in die kleinere Beilage. Bei gleichgroßen Prospekten an einem Tag wird die Beilage nach außen gelegt, die zuerst disponiert wurde. Erscheinen am Beilegungstag verlagseigene Supplements im Zielgebiet, können die Beilagen auch dort eingelegt werden.

7. Die Veröffentlichung eines kostenlosen redaktionellen Beilagenhinweises liegt im Ermessen des Verlages und gilt nicht als Auftragsbestandteil.

8. Für die ordnungsgemäße Anlieferung von Beilagen hat der Auftraggeber zu sorgen. Genaue Überprüfung der Prospekte ist nicht möglich. Es werden nur Stichproben gemacht.

9. Warenproben können nicht beigelegt werden.

10. Dispositionen können nur 1 Jahr im voraus angenommen werden.

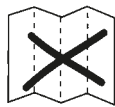
11. Die Kosten für eine notwendige technische Weiterverarbeitung vor dem Einlegen trägt der Auftraggeber.

12. Reklamationen müssen unverzüglich, spätestens innerhalb 48 Stunden nach Verteilung, geltend gemacht werden.

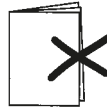
So können wir Ihre Beilage NICHT verarbeiten:



Altarfalz



Leporellofalz



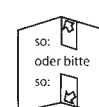
Einlage nicht bündig eingeklebt



mangelhafte Verarbeitung



Papier zu dünn Klammerung trägt auf



Postkartenanbringung

Der MemoStick – Werbung, die haften bleibt!

Sichern Sie sich 100% Aufmerksamkeit!

Der MemoStick ist ein abnehm- und wiederklebbares Etikett auf der Titelseite Ihrer Wochenzeitung. Er nutzt damit den attraktivsten Werberaum, den das Printmedium zu bieten hat. Dieser Werberaum steht pro Erscheinungstag auf überregionaler, regionaler oder lokaler Ebene exklusiv für Sie zur Verfügung. Der MemoStick kann beidseitig bedruckt werden und eignet sich perfekt, um Gutscheine, Sonderangebote, Rabatte, neue Produkte, besondere Termine, Messen, Anlässe und Neueröffnungen zu bewerben.

Nutzen Sie den MemoStick als auffälliges Werbemittel und sichern Sie sich die prominente Platzierung direkt auf dem Titel Ihrer Wochenzeitung!

Die Platzierung

Der MemoStick kann oben auf dem Titel Ihrer Anzeigenblätter angebracht werden.



Technische Details

Endformat: max. 76 x 76 mm
Farbigkeit: 4-farbig beidseitig

Mindestauflagen

MemoStick 6.000 Exemplare

Preis (je Tausend)

	Ortspreis	Grundpreis
Verteilung/Kleben*	60,00	69,00

*zzgl. Produktionskosten

Produktionskosten (je Tausend)

Auflage	bis 5 Farben	mehr als 5 Farben
ab 6.000	106,00	120,00
ab 8.000	89,00	102,00
ab 10.000	66,00	74,00
ab 12.500	56,00	63,00
ab 15.000	53,50	58,00
ab 20.000	43,00	45,00
ab 25.000	36,00	41,00
ab 30.000	35,00	37,00
ab 40.000	30,50	34,00
ab 50.000	28,00	32,00
ab 70.000	26,00	28,50
ab 100.000	24,50	26,00
ab 250.000	auf Anfrage	auf Anfrage

Belegungsmöglichkeiten Wochenzeitungen

Ausgaben und Auflagen

	4S2030	Wochenpost	13.665
	4S2060	Wochenblatt	22.810
	4S2090	Wildeshäuser Anzeiger	23.685
	4S2210	Sonntags-Tipp(A)	63.020
	4S2230	Sonntags-Tipp(C)	47.870
	4S2070	Schwarmstedter Rundschau	15.500
	4S2080	Walsroder Markt	21.985
	4S2500	Rotenburger Rundschau	50.073
Gesamt			258.658

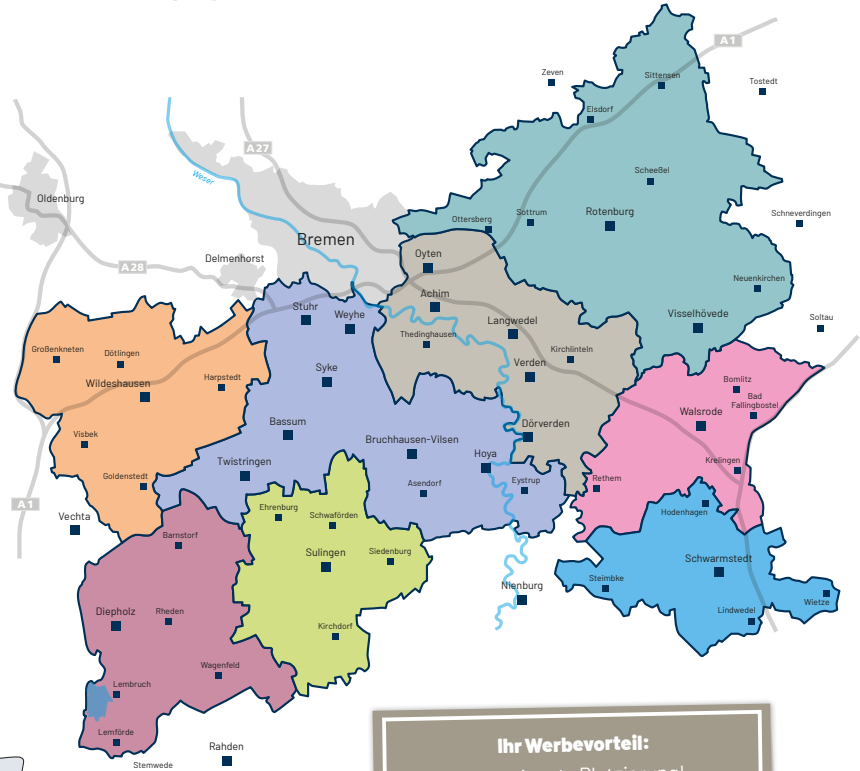
**Mindestauflage für die Produktion:
6.000 Stück**

Die Formenvielfalt



Der MemoStick unterstreicht mit seiner Formenvielfalt Ihre Werbebotschaft und vervielfacht die Aufmerksamkeit Ihres Angebots! Viele weitere Formen und Sonderformen auf Kundenwunsch: Auf Anfrage!

Samstag
13.665
22.810
23.685
63.020
47.870
15.500
21.985
50.073
258.658



Ihr Werbevorteil:

- > prominente Platzierung!
- > 100% Aufmerksamkeit!
- > direkte Leser-Interaktion!

MIT SICHERDIRDENJOB.DE AUF ERFOLGSKURS

Sie wollen kostengünstig, bequem und schnell genau das richtige Personal finden? Am besten soll es aus Ihrer unmittelbaren Nähe, wie zum Beispiel Bremen, Oldenburg, Hannover, Osnabrück oder dem Raum Hamburg kommen? Dann sind Sie auf sicherdirdenjob.de genau richtig. Wir bringen Unternehmen und Stellensuchende aus Ihrer Region zusammen.

IHR MEHRWERT MIT UNSEREM MEDIENNETZWERK

- ✓ Online 3,5 Mio. Visits pro Monat
- ✓ Intelligente Platzierung im Mediennetzwerk auf mehr als 300 hochkarätigen fachspezifischen und regionalen Partner-Websites
- ✓ Retargeting-Maßnahmen mit Suchmaschinenmarketing, Display Advertising & Social Media mit über 20.000 erreichten Menschen
- ✓ Individuell und professionell gestaltete HTML-Anzeigen mit Responsive Design

SDDJ SOLID

- ✓ Ihre Anzeige auf sicherdirdenjob.de und Kleinanzeigen
- ✓ Inklusive Top Job für die gesamte Anzeigenlaufzeit
- ✓ Social Media Boost – der Raketenantrieb für Ihre Stellenanzeige
- ✓ Ihre Arbeitgeberpräsenz im Firmenprofil Premium inklusive

Laufzeit	
30 Tage	550,00 €*
60 Tage	750,00 €*

SOLID UPGRADE NET+

- ✓ Ihre Anzeige auf stellenanzeigen.de
- ✓ Zusatzveröffentlichung aus einer optimalen Auswahl aus über 300 Partnerwebsites
- ✓ Retargeting-Maßnahmen auf Top-Websites, wie z.B. spiegel.de, bild.de, gmx.de
- ✓ Zusätzliche Reichweite durch Ausspielung bei der Bundesagentur für Arbeit

Laufzeit	
30 Tage	550,00 €*

SOLID UPGRADE BIGNET+

- ✓ Ihre Anzeige auf stepstone.de (30 Tage), jobware.de, stellenanzeigen.de und der Bundesagentur für Arbeit (60 Tage)
- ✓ 30 Tage Laufzeitverlängerung auf sicherdirdenjob.de
- ✓ Datumsaktualisierung nach 2 Wochen
- ✓ Zusatzveröffentlichung aus einer optimalen Auswahl aus über 400 Partnerwebsites
- ✓ Mehrfache Platzierung im Job-Newsletter von stepstone.de

Laufzeit	
30 Tage (stepstone.de) + 60 Tage (sicherdirdenjob.de, stellenanzeigen.de, jobware.de)	2.850,00 €*

SOLID UPGRADE SOCIAL+

- ✓ Individuelle Beratung und Erstellung von Werbekampagnen
Volle Kostenkontrolle und transparentes Reporting
- ✓ Auf Wunsch: Buchen Sie ein professionelles Design Ihrer Werbemittel (Video und Bild) hinzu

Laufzeit	
30 Tage (Facebook und Instagram)	990,00 €*
30 Tage (LinkedIn)	1.100,00 €*
30 Tage (XING)	1.100,00 €*
30 Tage (Bei Buchung aller Social Media Plattformen)	2.750,00 €*



Karriere. Start. Zukunft.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

- Der „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen dem Auftraggeber und dem jeweiligen Verlag (siehe lit. a) der Zusätzlichen Geschäftsbedingungen) über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
- Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen in gleicher Weise wie Anzeigen-Millimeter einbezogen.
- Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Der für die Kenntlichmachung erforderliche Raum ist Teil der Anzeige und geht in die zu bezahlende Abnahmemenge ein.
- Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Alle Haftungsausschlüsse und Haftungsbeschränkungen bei Schadensersatzansprüchen gelten nicht bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten sowie im Falle von Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungshelfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungshelfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) – geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und/oder für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

14. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

15. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisreimderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt dies mit der ersten Anzeige beginnenden Inseritionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder

– wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisreimderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis 50 000 Exemplaren 20 v. H., 100 000 Exemplaren 15 v. H., 500 000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v. H., beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisreimderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

16. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zeitschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 1000 g) überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen, sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

17. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

18. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand das für den Sitz des Verlages zuständige Gericht. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- Aufträge werden jeweils im Namen der Firma Kreiszeitung Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG („Verlag“) abgeschlossen, auch wenn sie bei einem anderen Unternehmen der Mediengruppe Kreiszeitung in Auftrag gegeben werden.
- Bei mündlich oder telefonisch aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen sowie Druckvorlagen-übertragung per digitalem Datentransfer übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung.
- Sind in der Anzeigenpreisliste Titel oder sonstige Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen aufgeführt, so ist für jede Ausgabe oder Ausgabenkombination ein besonderer Anzeigenabschluss zu tätigen. Liegt ein Abschluss für die Gesamtausgabe vor, so wird bei Belegung von Bezirksausgaben der sich aus dem Gesamtausgabenabschluss ergebende Nachlass gewährt; die hierauf entfallenden Mengen zählen bei der Errechnung der Abnahmemenge (Gesamtausgabenabschluss) nicht mit. Beim Anzeigendoppel geht in die Berechnung der Jahres-mm-Summe

nur die einfache mm-Anzahl der Anzeige ein, bzw. gilt ein Anzeigendoppel bei der Berechnung der Jahres-Anzeigenmenge als eine Anzeige. Die über Score Media oder andere nationale Vermarkter geschalteten Anzeigen werden bei der Gewährung von Rabatten durch den Verlag nicht berücksichtigt. Das durch die Anzeigenstrecken erzielte Volumen wird nicht dem Abschlussvolumen für die Mengen bzw. Malstaffel zugerechnet. Die errechneten Streckenpreise sind nicht wieder abschlussrabatt-, jedoch AE-provisionsfähig.

d) Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

e) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführend oder getäuscht wird. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegenanstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

f) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages gegen den Verlag erwachsen.

g) Ansprüche bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen sind dann ausgeschlossen, wenn der Werbungtreibende die Möglichkeit hatte, vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinzuweisen. Der Vergütungsanspruch des Verlages bleibt unberührt.

h) Aufträge für Empfehlungsanzeigen von Firmen des im Verbreitungsgebiet ansässigen Handels und Handwerks, worunter auch selbstständig werbende Filialbetriebe fallen, werden zum Lokalpreis berechnet. Verkaufsaufträge, Verkaufsstellen und Zweigniederlassungen von überregionalen Verkaufsorganisationen, deren Insertion zentral verwaltet wird, sind keine ortsansässigen Handelsfirmen im Sinne der Preisliste. Das Entscheidungsrecht darüber hat ausschließlich der Verlag. Auf den Lokalpreis (einschl. Kraftfahrzeugmarkt) kann keine Mittlervergütung gewährt werden.

i) Für Jahresabschlüsse ab 150.000 Millimeter und mehr sind Sondervereinbarungen möglich. Für Verlagsbeilagen, örtlich begrenzte Anzeigen und Sonderveröffentlichungen (Kollektive) können abweichende Preise vereinbart werden. Auch im Übrigen behält sich der Verlag die Gewährung von Rabatten vor.

j) Für die Belegung einer Kombination ist eine einheitliche Anzeigengröße Voraussetzung. Außerdem wird die Erscheinung in der gleichen Kalenderwoche zugrunde gelegt.

k) Bei blattlohen Anzeigen wird die volle Satzspiegelhöhe berechnet.

l) Datenschutz: Gemäß Bundesdatenschutzgesetz weisen wir darauf hin, dass im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die erforderlichen Kunden- und Lieferantendaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung gespeichert werden.

m) Etwasige Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) – mit

genauer Angabe des Textes oder der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschluss, bei Beilagenaufträgen wenigstens sechs Tage vor dem Streutermin zu übermitteln. Bei Abbestellungen gehen gegebenenfalls bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers.

n) Bei Insolvenzen und gerichtlichen Vergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Im Falle einer Klage wird der auf die streitgegenständliche Forderung gewährte Nachlass wieder belastet.

o) Eine Provision wird nur an die vom Verlag anerkannten Werbemittler vergütet. Voraussetzung ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt wird und Texte bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Für die Vermittlung von Aufträgen privater Auftraggeber wird eine Mittlervergütung nicht bezahlt.

p) Bei Änderungen der Preisliste oder der Geschäftsbedingungen treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

q) Der Verlag behält sich vor, die Veröffentlichung von Sammelanzeigen abzulehnen.

r) Kann infolge von Streikmaßnahmen innerhalb oder außerhalb des Verlages ein Anzeigenauftrag / Beilagenauftrag nicht zu dem Termin ausgeführt werden, der mit dem Auftraggeber vereinbart war, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag in der nächsterreichbaren Ausgabe auszuführen. Der Auftraggeber kann aus der Verschiebung des Ausführungszeitpunkts keinerlei Mängel-/Gewährleistungsansprüche herleiten. Ein Ausgleichsanspruch des Auftraggebers besteht nur insoweit, als die Anzeige zu dem tatsächlichen Erscheinungstermin weniger gekostet hätte als an dem vereinbarten Termin.

s) Bei Beilagenaufträgen können Gewährleistungsansprüche nicht allein daraus abgeleitet werden, dass in einzelnen Exemplaren der Druckerschrift die Auflage (z. B. infolge technischer Probleme oder Trägerverschulden) fehlt oder mehrfach eingeleigt ist. Gewährleistungsrechte entstehen erst dann, sofern und soweit die Beilage in mehr als 10 % der Auflage fehlt.

t) Der Auftraggeber ist zur unverzüglichen Überprüfung der ihm übersandten Rechnungen, Gutschriften, Bonusrechnungen usw. verpflichtet. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang der jeweiligen Schriftstücke schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) – geltend gemacht werden, ansonsten gelten sie als akzeptiert. Gegen Zahlungsansprüche des Verlages kann der Werbungtreibende nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Gegenforderungen aufrechnen.

u) Für die Gewährung eines Konzernrabatts für Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50-prozentigen Kapitalbeteiligung erforderlich. Der Verlag gewährt Konzernrabatt nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen. Dies gilt nicht für den Zusammenschluss verschiedener selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des Öffentlichen Rechts beteiligt sind.

v) Für alle Anzeigenaufträge gelten die Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen. Die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen gehen im Zweifelsfalle den Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor. Weichen Auftrag oder

die ihm vom Auftraggeber zugrunde gelegten Bedingungen von den Allgemeinen oder Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ab, so gelten die Bedingungen des Verlages, wenn nicht der Auftraggeber binnen sechs Tagen seit Auftragsbestätigung durch den Verlag schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) – widerspricht.

w) Der Auftraggeber erklärt sich damit einverstanden, dass die Anzeige auch in Onlinediensten erscheint.

x) Der Verlag ist weder verpflichtet noch bereit, an Streitbelegungsverfahren vor einer Verbrauchererschlichtungsstelle teilzunehmen.

y) Der Auftraggeber erklärt sich mit der Übersendung elektronischer Rechnungen per E-Mail einverstanden.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen für Anzeigen

a) Digitale Druckunterlagen sind solche, welche per Datenträger (z. B. Disketten, Cartridges, CD-ROM), direkt oder indirekt per Fernübertragung (z. B. ISDN) an den Verlag papierlos übermittelt werden.

b) Unernüchterte Druckresultate (z. B. fehlende Schriften, falsche Rasterweite), die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen zurückführen lassen (siehe „Digitale Anzeigenübermittlung“ in dieser Preisliste), führen nicht zu Gewährleistungsansprüchen, insbesondere zu keinem Preisminderungsanspruch.

c) Für die Übertragung von digital übermittelten Druckvorlagen dürfen nur geschlossene Dateien mit inkludierten Schriften verwendet werden, also solche Dateien, an denen der Verlag inhaltlich keine Möglichkeit der Veränderung hat. Offene Dateien, z. B. Dateien, welche unter Corel Draw, QuarkXPress, Freehand usw. gespeichert wurden, können vom Verlag nicht weiterverarbeitet werden. Der Verlag kann bei offenen Dateien für die inhaltliche Richtigkeit nicht in Anspruch genommen werden.

d) Bei Übermittlung von mehreren zusammengehörenden Dateien hat der Kunde dafür Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner) gesendet bzw. gespeichert werden.

e) Digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen können nur mit einem auf Papier geliebten Farb-Proof zuverlässig verarbeitet werden. Ohne Farb-Proof sind Farbabweichungen unvermeidbar, der Kunde kann hieraus keinerlei Gewährleistungsrechte geltend machen, insbesondere keinen Preisminderungsanspruch.

f) Der Kunde hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckunterlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von evtl. Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen könnte. Der Verlag behält sich zudem vor, den Kunden auf Schadenersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche, durch den Kunden infiltrierte Computerviren, dem Verlag Schäden entstehen.

Stand 1. Januar 2024

Mediengruppe Kreiszeitung, Pressehaus Syke

Am Ristedter Weg 17, 28857 Syke
Telefon Zentrale (0 42 42) 58-0
Telefax Zentrale (0 42 42) 58-238
anzeigen@kreiszeitung.de

Disposition Beilagen/Prospekte

Telefon (0 42 42) 58-273
Telefax (0 42 42) 58-179
dispo@kreiszeitung.de

Anzeigenleitung

Henning Schröder
Telefon (0 42 42) 58-156
Telefax (0 42 42) 58-150
henning.schroeder@kreiszeitung.de

Sonntags-Tipp Achim/Verden

Obernstraße 54, 28832 Achim
Telefon (0 42 02) 515-120
Telefax (0 42 02) 515-129
anzeigen.achim@kreiszeitung.de
Große Straße 1, 27283 Verden
Telefon (0 42 31) 8 01-120
Telefax (0 42 31) 8 01-156
anzeigen.verden@kreiszeitung.de

Sonntags-Tipp Syke

Am Ristedter Weg 17, 28857 Syke
Telefon Zentrale (0 42 42) 58-0
Telefax Zentrale (0 42 42) 58-238
anzeigen@kreiszeitung.de

Sulinger Wochenpost

Lindenstraße 9, 27232 Sulingen
Telefon (0 42 71) 93 71-30
Telefax (0 42 71) 93 71-29
anzeigen.sulingen@kreiszeitung.de

Diepholzer Wochenblatt

Bahnhofstraße 9, 49356 Diepholz
Telefon (0 54 41) 9 08-131
Telefax (0 54 41) 9 08-150
anzeigen.diepholz@kreiszeitung.de

Wildeshauser Anzeiger

Bahnhofstraße 13, 27793 Wildeshausen
Telefon (0 44 31) 98 91-120
Telefax (0 44 31) 98 91-129
anzeigen.wildeshausen@kreiszeitung.de

**Alle Ausgaben auch
im ePaper nachzulesen auf
www.mk-wochenzeitung.de**

The logo consists of a large, stylized letter 'M' in a dark blue color. To the right of the 'M', there are several vertical lines of varying heights, resembling a barcode or a digital signal, also in dark blue. The entire logo is enclosed within a thin, dark blue square border with rounded corners.